

# 経営コミュニケーション学科

## カリキュラム | Curriculum

●印は選択科目、それ以外は必修科目 2026年度予定 / ( )内の数字は単位数です。

	1年次	2年次	3・4年次
教養科目	大学特別科目 (各2単位) 人間共生論 ●地球環境論I/II データサイエンス入門		
	●アカデミックライティング(2) ●健康の科学(2) ●スポーツI(1)/II(1) ●シーズンスポーツI(1)/II(1) ●日本語表現法応用I(2)/II(2)	●心理学I(2)/II(2) ●法学(2) ●比較文化論I(2)/II(2) ●社会学(2) ●社会と倫理(2) ●民法(2)	●芸術I(2)/II(2) ●行動科学(2) ●日中比較文化(2) ●メディアと社会(2) ●ジェンダー論(2) ●ツーリズム(2) ●国際情勢(2) ●グローバリズム(2)
外国語科目 (各1単位)	Integrated English Skills-IA/IB Global Communicative English-IA/IB TOEIC-IA/IB ●中国語IA/IB ●中国語セミナーIA/IB ●韓国・朝鮮語初級IA/IB ●フランス語初級IA/IB ●スペイン語初級IA/IB	●Integrated English Skills-IIA/II B ●Global Communicative English-IIA/II B ●TOEIC-IIA/II B ●中国語IIA/II B ●中国語セミナーIIA/II B	●Integrated English Skills-III A/III B ●Global Communicative English-III A/III B ●TOEIC-III A/III B ●中国語III A/III B
留学生科目 (各1単位)	●日本語IA/IB ●日本語III A/III B ●日本語IIA/II B	●日本語IV A/IV B	●日本語論文指導IA/IB ●日本語論文指導IIA/II B
学部共通科目	初年次ラボ(4) ●コンピュータテラシー(応用)(2) ビジュアル・シンキング(2) ●ビジネスとデザイン(2) 経営学総論(4) ●ビジネスデザイン実習(2) 簿記原理基礎(2) ●画像表現(基礎)(2) コンピュータテラシー(基礎)(2) ●画像表現(応用)(2) ●経営理解の基礎(2) ●経営統計(基礎)(2) ●経済学(ミクロ)(2) ●経営統計(多変量解析)(2) ●経済学(マクロ)(2) ●社会調査法(基礎)(2) ●マーケティング(4) ●簿記原理発展(2) ●データテラシー(2)	基礎演習(4) ●経営情報(基礎)(2) ●AI概論(2) ●デザインの経営史(2)	
学科専門科目(基礎・基幹)	経営 ●簿記実践(4)	●企業と社会(2) ●経営戦略論(4) ●経営組織論(4) ●人的資源管理論(2)	●財務管理論(2) ●ベンチャー経営論(2) ●国際経営論(2) ●コンテンツビジネス(2) マネジメント(基礎)
	会計・税務	●会計学(基礎)(2) ●会計学(発展)(2) ●上級簿記(4)	●工業簿記(4) ●コンピュータ会計(2) ●経営分析(2)
	経済・金融・法 (各2単位)	●国際経済I/II ●商法 ●ファイナンスA/B ●会社法	
	経営 (各2単位)	●Business Presentation in English	●グローバル・マネジメント ●経営倫理と企業統治 ●人材・組織マネジメント ●イノベーション・マネジメント ●財務戦略 ●ソーシャル・マネジメント ●経営者論 ●アジアビジネス ●経営理念と企業文化 ●コンテンツビジネス マネジメント(応用)
学科専門科目(発展)	会計・税務 (各2単位)	●財務会計(基礎) ●税法(所得税) ●財務会計(発展) ●税法(法人税) ●管理会計(基礎) ●監査論 ●管理会計(発展)	
経済・金融・法 (各2単位)		●行動経済学 ●金融・経済特講 ●国際金融	
フィールドワーク	●フィールドスタディI(2)/II(2)	●フィールドスタディIII(4) ●フィールドワークI(2)/II(4)/III(4)	
演習			●外国書講読(2) ●専門演習(3年)(4) ●専門演習(卒業研究)(6) ●キャリアメンタリング演習I(2)/II(2)
キャリア (各2単位)	キャリアデザインI ●キャリアデザインII ●短期インターンシップ	●キャリアデザインIII/IV	
留学科目	●海外語学研修A(2)/B(2)/C(2)/D(2) ●海外セメスター語学研修A(1)/B(2)/C(4)/D(5)		

Pick up!

経営学のコア科目。企業が環境に適応して成長・発展するための戦略を理論と事例から学びます。

Pick up!

経営学のコア科目。組織の原理、仕組みや構造、組織内の個人や集団の行動について学びます。

Pick up!

簿記、会計のコア科目。企業の財務状態や経営成績を記録・管理・報告する“会計”について理論と実例を交えながら学びます。

Pick up!

アニメやゲームなど、コンテンツ産業をビジネス視点で学び、経営企画・収益化の戦略を実践的に身につけます。

Pick up!

企業が革新的な製品や事業を創造し、持続可能な社会の実現に貢献するためのマネジメントについて学びます。

Pick up!

経済性と社会性を同時に実現するSDGs・ESG経営など、持続可能な社会に求められているマネジメントについて学びます。