

2027年度
経営学部
Re:New!

学科名

リニューアール!

経営コミュニケーション学科



2027年4月から

Re:New!

ビジネス・プロデュース学科



なぜ今、“プロデュース”なのか?

世界を席巻する日本のアニメなどのコンテンツ産業。本学科は確かな専門性を武器に、斬新なアイデアや豊かな発想力を持つ多様な人々を巻き込み、意欲的にビジネスを主導する人材を育成してきました。2027年4月、「創造性とビジネスをつなぎ、新たな価値を社会に届ける」という学びの本質をより明確にするために、「ビジネス・プロデュース学科」へ名称を変更します。コンテンツ産業をはじめとする、これからの日本を担う成長領域における活躍を見据えた学びを展開します。

この学科で身につく力

- 企画する力 アイデアを考えてカタチにする
- 組織を動かす力 仲間と協力して、プロジェクトを動かす
- 実行する力 チームをまとめて最後までやりきる
- 検証する力 実行した内容を振り返り、新しいアイデアを生み出す

理論と実践を通してビジネスを理解し、
チームで新しい価値を生み出すためのプロデュース能力を育てます。



学部の詳細は
ここからCHECK!



文京学院大学 受験生サイト
Switch On!

ビジネスを成長させ、コンテンツ産業を支える

アニメやゲーム、映画、音楽など、日本のコンテンツは今、世界で大きな注目を集めています。その一方で、作品を「ビジネスとして成功させる力」や「世界に届ける戦略」がますます重要になっています。経営学部では、魅力的なコンテンツを企画・制作する力と、それをビジネスとして成長させコンテンツ産業の未来を支える力を育てます。



Re:New!

ビジネス・プロデュース学科

コンテンツをビジネスとして成長させ、産業の未来を支える

アニメをはじめとするコンテンツをビジネスの視点で分析し、事業を成長させる力を養います。産業全体を見渡し、チームを動かす力も身につけます。

主な
授業科目

- ・コンテンツビジネスマネジメント(基礎・応用)
- ・人材・組織マネジメント
- ・グローバル・マネジメント
- ・財務戦略

マーケティング・デザイン学科

コンテンツを企画・制作し、世界へ発信する

デザインや映像、Web制作など、コンテンツを生み出す力を磨きます。さらに、デジタルマーケティングを通して世界へ届ける力を養います。

主な
授業科目

- ・コンテンツ制作論
- ・コンテンツ戦略論
- ・コンテンツマーケティング
- ・デジタルマーケティング(基礎・応用)



Topics!

経営の視点を活かして企業や自治体で働く

変化する現代社会のリアルな経営課題や社会課題を、フィールドワークなどを通じて実践的に理解する

将来目指せるのはこんな仕事!

経営者、経営企画、人事・総務・営業、
公認会計士、中小企業診断士、
会計・経理・財務、
コンサルタント、
公務員、税理士



将来の活躍フィールド

コンテンツビジネスで活躍する

アニメやSNSなどのコンテンツを題材に、面白い企画をカタチにする「プロデュース力」と、それをビジネスとして社会へ届ける仕組みを身につける

将来目指せるのはこんな仕事!

プロデューサー、
商品企画・開発、
広告・広報、
マーケター



クリエイティブ・デザイン領域で働く

アニメ、メディア、ゲーム、SNSなど、さまざまなコンテンツを題材として学び、自ら制作・開発する

将来目指せるのはこんな仕事!

デザイナー、
システム開発、
クリエイター、
プログラマー、
インフルエンサー

