

## 2027年度経営学部マーケティング・デザイン学科

### 9月総合型選抜課題

#### 【課題】

あなたの身の回りにある、「もっと人気が出てもいいはずなのに、その魅力がターゲット層に伝わりきれしていない」と感じる商品・サービス・施設（店舗や公共施設など）を一つ選んでください。その現状を示す写真を撮影して「写真貼付用台紙」に貼り付けた上で、以下の(a)～(e)のジャンルから一つ以上を選択し、新たなファンを獲得するためのマーケティング・デザイン施策を提案してください。

- (a) プロダクト・パッケージのデザイン改良
- (b) 空間・施設・店舗の体験デザイン（動線、レイアウト、装飾など）
- (c) Webサイト・SNSを通じたデジタルコミュニケーション戦略
- (d) サービスの提供プロセスや顧客体験（UX）の改善
- (e) 広告・PR・プロモーション企画

レポートにまとめる際には以下の①～④を確認のうえ、書いてください。（800字程度）

- ①選んだ対象の現状の課題や、「もったいない」と感じる点はどこか。
- ②どのような人たち（ターゲット）に向けて、その対象のどのような「本来の価値（魅力）」を伝えたいか。
- ③選択したジャンル(a)～(e)の視点を用いて、具体的にどのようなデザインやコミュニケーション施策を実行するか。それがどのように新たなファン獲得につながるのか。
- ④マーケティング・デザイン学科において、あなたが学びたいと希望している学問を交えて書いてください。

（レポートに必要な要素の例）

- ①「私は〇〇を課題として選んだ」「理由は〇〇だからである。」
- ②「〇〇な人たちに向けて、〇〇の〇〇な魅力を伝えたい。」
- ③「(a)～(e)の視点を用いて、〇〇な施策を実行することで、新たなファン獲得につなげる。」
- ④「そのために、私は大学で〇〇を学んで〇〇をできるようになりたい。」

#### 【事前準備】

選考日当日（9/20）に作成するレポートに添付する写真を別紙のシートに貼付して持参してください（写真の裏にエントリー番号・氏名を記入してください。レポート答案回収時に一緒に提出していただきます）。なお、自分が撮影したのではない写真を提出する場合は、出典元（権利者名・URL等）を明記してください。

#### 【選考日当日】

選考日当日に課題に対するレポート作成を行っていただきます。（800字程度）

試験時間は60分です。

<解答用紙と一緒に提出してください>

(写真貼付用台紙)

エントリー番号

氏名

選択したジャンル

((a)~(e)の中から一つ以上)