

2025 年度 経営学部 マーケティング・デザイン学科  
9月総合型選抜 課題

【課題】

あなたはユーチューバーです。より多くの視聴者を獲得することを目指し、現在あるさまざまな動画投稿（共有）サイト上のコンテンツとはまったく異なる新しいタイプのコンテンツを制作してください。

なお、テーマは以下の「a）」「b）」「c）」から選択してください。

- a) 特定の地域を振興するコンテンツ
- b) あなたの考えるオリジナルの商品を宣伝するコンテンツ
- c) 40代以上の中年層～高齢者に受けるコンテンツ

どのようなコンテンツを制作すると、上記の「a）」「b）」「c）」のテーマでより多くの視聴者を獲得できますか。以下の①～③を確認の上、あなたが考える具体的なコンテンツの内容を書いてください。（800字程度）

- ①テーマ選択の理由を明示してください。
- ②すでにネット上にあるコンテンツには似ていないようにしてください。
- ③あなたの志望する学科において、あなたが学びたいと希望している学問を交えて書いてください。

※試験日当日に発表された課題に対するレポート作成を行っていただきます。

※試験時間は60分です。

**【設問の意図とヒント】**

当問題のテーマとは、皆さんの“情報に対する敏感さ”と“独自性”を求めるものです。皆さんは普段、たくさんの動画コンテンツをスマートフォンやタブレット、パソコンで視聴しているかと思いますが、その中で政治や国際問題、経済等の社会情報に対してどれだけ意識を向けているかを確認する為でもあります。

「a」「b」「c」の各テーマとも、現代社会で求められている課題です。それゆえ、実はこのテーマに対しては各自治体や企業、メディアがすでに様々な施策を講じているとも言えます。その中で皆さんの感性を大事にしながらも新しい、既存のものに似ていない、皆さん世代のプランを立案することが重要です。

「a」であれば、美しい風景と御当地食品の商業映像やゆるキャラはすでにたくさん量産されています。けれども風景も食品も差別化が利かず、ゆるキャラも類似するキャラクター群に埋没し、目立つことが難しい状態です。「ここに行きたい」「これは食べたことがない」「こんなキャラクター見たことない」と思わせるような“独自性のある”コンテンツであることが必要になります。

「b」の場合は、同じように「こんな商品を見るのは初めて」「使ってみたい」「欲しい」と思わせるものを「何を」「誰に」と言う視点を忘れずに企画してみてください。

「c」。高齢層は若い皆さんと異なってデジタルやインターネットに不慣れな世代です。そのようにスマートフォンやタブレット、パソコンに距離のある、あるいはSNS等へのアクセスにためらう世代に対して、どのようなコンテンツに訴求力があるかを考えてみてください。

**【確認事項のヒント】**

①について、「a」は地域振興についてです。自治体や地方在住のユーチューバーが人気を博している現在、皆さんが地域へ目を向けているかの確認課題です。「b」は“自分のモノを世に出す”というビジネスマインドの確認課題、「c」は家族等、自分たちとは異なる世代へも皆さんが意識を向けているかを見る課題でもあります。いずれのテーマに対しても具体的で論理的な理由をかける事は、この受験に至るまでの皆さんの経験がどれくらい培われているかを図るものです。

②について、いずれの選択肢を選択しても良いですが、“従来のものに似ていない”“新規性”を期待するための確認事項です。また「具体的なコンテンツの内容」がビジュアルをイメージさせる等、理解・説得をするための工夫があれば、その点も評価されます。

③について、当大学への志望動機や自身の将来像に触れて解答を書くことを期待するもので、皆さんの大学への期待や将来の展望を表明してもらう事で、入学への意欲を計ります。

以上.