

A O 入 試 [専 願 制]

■ 成績 (評定平均) 基準はありません

こんな人に来てほしい!

- ① 複雑で多様な社会の事象に関心を持ち、価値観の異なる他者に対して誠意ある態度でコミュニケーションをとり、課題解決を図ろうとする意欲がある。
- ② 経営学の専門知識・技能に基づいて社会に貢献しようとする意志がある。
- ③ 課題解決に必要な情報を、自ら収集し、整理し、ビジュアルを使って他者が理解しやすいように発信しようとする意志がある。
- ④ 高等学校までの履修科目のうち、国語総合や現代文などを通じて読解力や文章力という基礎的能力を身につけている。
- ⑤ セミナールやフィールドワークなど、能動的学習を通して、知識・教養を身につけようとする意欲がある。

募集定員※	試験種別	試験日	出願期間 (消印有効)	合格発表日	選考方法
マ 23名 デ 16名	9月AO	9/22(土)	9/6(木)~9/13(木)	9/27(木)	<ul style="list-style-type: none"> 書類審査 セミナー課題についてのプレゼンテーション プレゼンテーションに対する質疑応答
	12月AO	12/15(土)	11/22(木)~12/6(木)	12/19(水)	<ul style="list-style-type: none"> 書類審査 レポート作成 面接

※募集定員にはGCI AO入試の定員を含みます。

評価のPoint!

- 9月AO入試
課題に見合った資料を見つけ、客観的に理解分析を行い、自分の考えで適切な意見を述べているか
- 9月AO入試 (実技課題)
企画力、描写、表現力に加え、長時間の作品制作におけるスケジュール管理能力などを総合的に判断する (＝クリエイティブ能力全体を問う)

昨年度の出題例

9 月 A O 入 試

課題提出 プレゼンテーション

事前のセミナー課題で提示されたテーマから1つを選択し、その内容に基づいた課題提出とプレゼンテーションを行う(5分)。

セミナー課題①/課題提出

人工知能を活用したビジネスの企画立案と、人工知能が台頭する時代における自分のキャリア形成。

▶提出内容
課題シート(企画立案した人工知能を活用したビジネスの具体的な内容等について記述。図を入れてもよい)

セミナー課題②/実技課題 ※マーケティング・デザイン専攻のみ選択可能

伝統的工芸品の価値と魅力が、現代に相応しい形で発揮される商品を考案する。

▶提出内容
考案した商品の仕上がりが視覚的にイメージできる企画書、または実際に制作した試作品

1 2 月 A O 入 試

●レポート作成

短い講義や資料を参照するなどして、レポートを作成(800字以内)。

【講義テーマ】外国人労働者の受け入れについて考えてみよう!

【問題】

1. 講義の内容について理解したことをまとめなさい(400字)。
2. 外国人の受け入れについて自分の考えを述べよ(400字 受け入れる、受け入れない、いっしょに働くことなど、講義資料や自分の身の回りの生活・出来事などを例に取りながら論述してもよい)。

Check!

AOセミナー(9月AO入試を志望の方は参加必須)

- AOセミナーで提示された課題について課題提出用紙に記入。
- 開始10分前までに受付を済ませてください。

8/4[±] いずれか1日 8/5^日

14:00~15:15(予定)

上記へ参加できなかった方は、8/18(土)にセミナーの模様を放映します。内容を確認し、課題を提出してください。

先輩がアドバイス

- 8月18日(土)のオープンキャンパスで、AOセミナー課題について先輩たちがアドバイザーとして相談に乗ります。
- 積極的に質問し、助言をもらいましょう。

8/18[±] 13:00~15:20
本郷キャンパス

先輩にこんな風に質問してみよう!

- セミナー課題の資料はどのように集めましたか?
- プレゼンテーションに向けてどのような準備をしましたか?

推 薦 入 試 [専 願 制]

応募の基準

- 高等学校長の推薦を得た方
- 2019年3月卒業見込みの方、および2017年3月以降高等学校を卒業した方
- 全体評定平均値3.0以上

評価のPoint!

- 高校3年間の活動・実績を評価する
- 書類審査、小論文、面接などを通じて、総合的に評価する

全体評定平均値が基準未満の場合でも、出願できる条件あり

※評定平均値が基準未満の方は、「2019年度学生募集要項」をご確認ください。

GCI推薦入試

- 全体評定平均値3.0以上かつ英語科目の評定平均値3.5以上、または英検準2級以上などを取得の方。
- 2019年3月卒業見込みの方、および2017年3月以降高等学校を卒業した方。
- 英語による60秒程度のパフォーマンスおよび主に日本語による面接があります。パフォーマンスの内容は自由です。

募集定員※	試験日	出願期間 (消印有効)	合格発表日	選考方法
マ 30名 デ 21名	11/10(土)	10/22(月)~11/1(木)	11/15(木)	<ul style="list-style-type: none"> 書類審査 小論文または適性実技 面接 <p>マーケティング・デザイン専攻では、ラフスケッチ等を描いてアイデアを提案する「適性実技」も選択可能!</p>

※募集定員にはGCI推薦入試の定員を含みます。

昨年度の出題例

●小論文

課題文を読み、自分の意見を800字以内で記述。

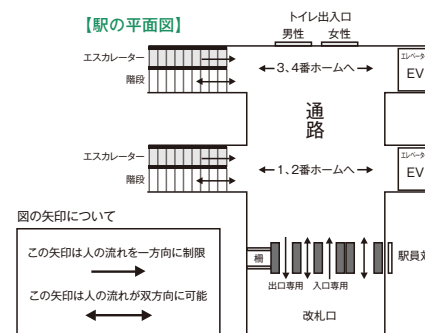
【出典】大竹文雄
「競争社会の歩き方―自分の「強み」を見つけるには」

●適性実技

図をもとに、新駅「文京学院大学前」のサインのデザインを考案する(各サインの要求事項を優先的に考慮し、人々が快適に駅を利用できるように工夫すること)。

- 【問題】
1. サインを設置する場所を記入しなさい。
 2. 設置場所のサインをデザインし、記入しなさい。
 3. 1、2を考案した理由を簡単に述べなさい。

※詳細は過去問題集をご参照ください。



Point!

推薦入試「適性実技」について

出題のねらい

マーケティング・デザイン専攻には多くの企業から、学生ならではの企画やクリエイティブな提案の依頼が寄せられています。それに対応できる、豊かで新鮮な発想力を求めます。

評価のポイント

絵(スケッチ)の描写力のみを競うものではなく、企業からの実際の要求に応え得る、発想力と表現力を試すものです。自身のアイデアが60分間の試験時間で十分伝わるように、スケッチや文章などの表現に注意してください。